

# WILLKOMMEN BEI RICO

Informationstag für Investoren

Oktober 2024

Thomas Aichberger

Rico Group

# Agenda

1

Rico Group im Überblick

2

Übersicht Flüssigsilikon-Markt

3

Unsere Alleinstellungsmerkmale

4

Branchen und Produkte

5

Conclusio und Ausblick

# 4 Unternehmen - 1 starkes Elastomer-Netzwerk

*Vereintes Know-how in der Elastomer-Verarbeitung*



- » **Globaler Premium-Komplettanbieter** für individuelle Elastomer- und Kunststoffprojekte
- » **Technologieführer** bei der Herstellung von Ein- und Mehrkomponenten-Silikonwerkzeugen
- » **High-Tech-Produktion (Reinraum)**
  - › Spritzgussteile aus Flüssigsilikon (LSR) und Feststoffsilikon (HCR)
  - › Ein- und Mehrkomponenten-Teile
- » **Branchen:**  
Mobilität, Healthcare, Sanitär, Lebensmittel, Konsumgüter und Haushaltsgeräte, Industrie

# Standorte in Österreich, Schweiz und USA

4 Unternehmen - 1 starkes Elastomer-Netzwerk

**RICO**



## RICO Elastomere Projecting GmbH

Made in Austria | [www.rico.at](http://www.rico.at)  
Gegründet 1994 | 325 Mitarbeiter

Werkzeugbau, Produktion von Silikon- und Multimaterialteilen, Großserien

Zertifizierungen: ISO 9001, ISO 14001, IATF 16949, ISO 13485



**silcoplast**



## Silcoplast AG

Made in Switzerland | [www.silcoplast.ch](http://www.silcoplast.ch)  
Gegründet 1967 | 46 Mitarbeiter

Produktion von Silikon- und Kunststoffteilen, Reinraumproduktion, Klein- und Großserien

Zertifizierungen : ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001



**simtec**



## SIMTEC Silicone Parts, LLC

Made in US | [www.simtec-silicone.com](http://www.simtec-silicone.com)  
Gegründet 2001 | 89 Mitarbeiter

Produktion von Silikon- und Multimaterialteilen, Reinraumproduktion, Großserien

Zertifizierungen : ISO 9001, ISO 13485, IATF 16949



**HTR**



## HTR Rosenblattl GmbH

Made in Austria | [www.htr-rosenblattl.at](http://www.htr-rosenblattl.at)  
Gegründet 2000 | 67 Mitarbeiter

Härterei, Wärmebehandlung von Edelstahl und Werkzeugstählen, Materialanalyse

Zertifizierungen : ISO 9001, ISO 14001



# Unsere Standorte

*4 Unternehmen - 1 starkes Elastomer-Netzwerk*



**RICO: Thalheim, Österreich**



**SILCOPLAST: Wolfhalden, CH**



**SIMTEC: Miramar/FL, USA**



**HTR: Thalheim, Österreich**

# Flüssigsilikon hat überragende Eigenschaften

*Experte für Werkzeugbau und Silikonspritzguss*

## Breites Anwendungsspektrum aufgrund der hervorragenden Eigenschaften von Flüssigsilikon (LSR)

(Hitze- und Chemikalienbeständigkeit und Druckverformungsrest-Eigenschaften)

### Single-Shot-LSR:

Spritzgussverfahren, das für Produkte wie Dichtungen, Gummihülsen, O-Ringe und andere Teile aus einem einzigen Material verwendet wird.

### 2-Shot- bzw. Multi-Shot-LSR:

Spritzgussverfahren mit LSR und einem anderen Material (2-Shot) oder mehreren Materialien (Multi-Shot), wobei unterschiedliche LSR-Typen oder thermoplastische Materialien zum Einsatz kommen.

### Werkzeugbau:

Großserien-Werkzeugbau für Spritzgussmaschinen und Mehrkomponenten-Anwendungen;  
Technologieführer bei 2-Shot

### Produktbeispiele



# Unser Powerhouse

*Strategische Ausrichtung der Rico Group*

Zweck

**Nutzung des  
technologischen Vorsprungs  
mit Fokus auf Effizienz und Wachstum**

Mission

**Rico Group = Geballte Flüssigsilikon-Kompetenz**  
Jeder Kunde, der nach einer effizienten LSR-Lösung sucht, denkt zuerst an Rico

Strategie

**Wie wir das machen**

- » 30 Jahre internationale Erfahrung mit Silikon
- » Hohe Kompetenz in der Einzel- und Mehrkomponentenproduktion
- » Automatisierung
- » Eigene Härterei für optimale Eigenschaften der Bauteile

**Bausteine für den Erfolg**

- » Technologische Führung
- » Hochgradig automatisierte Produktionsprozesse (keine Nacharbeit nötig)
- » Maßgeschneiderte Premiumprodukte (groß/klein)

**Unsere DNA**

- » Kundenorientierung
- » Wir helfen den Kunden, ihre Produkte realisierbar zu machen
- » Internationales Denken und Handeln in einer Gruppe

Positionierung

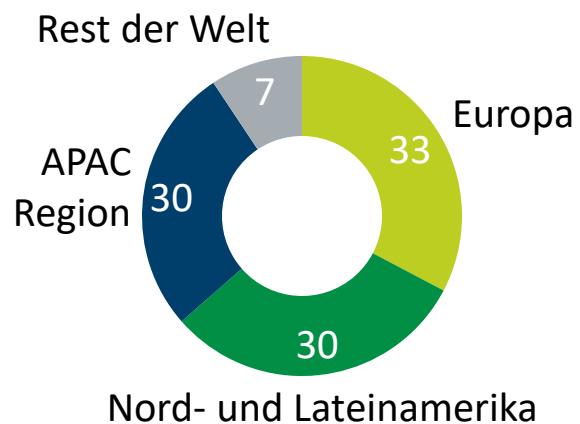
*Rico ist der zukunftsorientierte Premium-Full-Service-Anbieter für individuelle Elastomer- und Kunststoffprojekte. Gemeinsam mit unseren Kunden bringen wir technisch anspruchsvolle Aufgabenstellungen zur Serienreife.*

# Gesamtmarkt: Starkes Wachstum in Sicht

Ausblick 2030



LSR-Verbrauch nach Regionen [%]



ZIEL: MARKTWACHSTUM ÜBERTREFFEN

LSR-MARKT 2030

CAGR LSR MATERIAL PRODUKTION

UMSATZ RICO GRUPPE 2030

283k Tonnen

7%

€ >180 Mio

# Der Markt für Flüssigsilikon (LSR)

*Fokus auf Spritzguss*

## Märkte



- » Vom Engpass zum Gleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage
- » Wachstum von rund 7% CAGR bis 2030 erwartet
- » Konsolidierung nach Covid-19-Engpass

## Marktbegleiter



- » Komplexe 2K Lösungen: Die drei größten Anbieter in Europa besetzen ca. 60% des Marktes
- » Reifegrad: Insourcing beim Kunden als globaler Trend
- » Commodity (+B2C): Mehrere Marktbegleiter mit Sitz in Niedriglohnländern

## Kunden



- » Mobilität – Tier- 1-Anbieter (Innovationstreiber)
- » Medizintechnik – Tier-1 & OEM (hohe Standards)
- » Sanitär & Haushalt - OEM

## Produkte



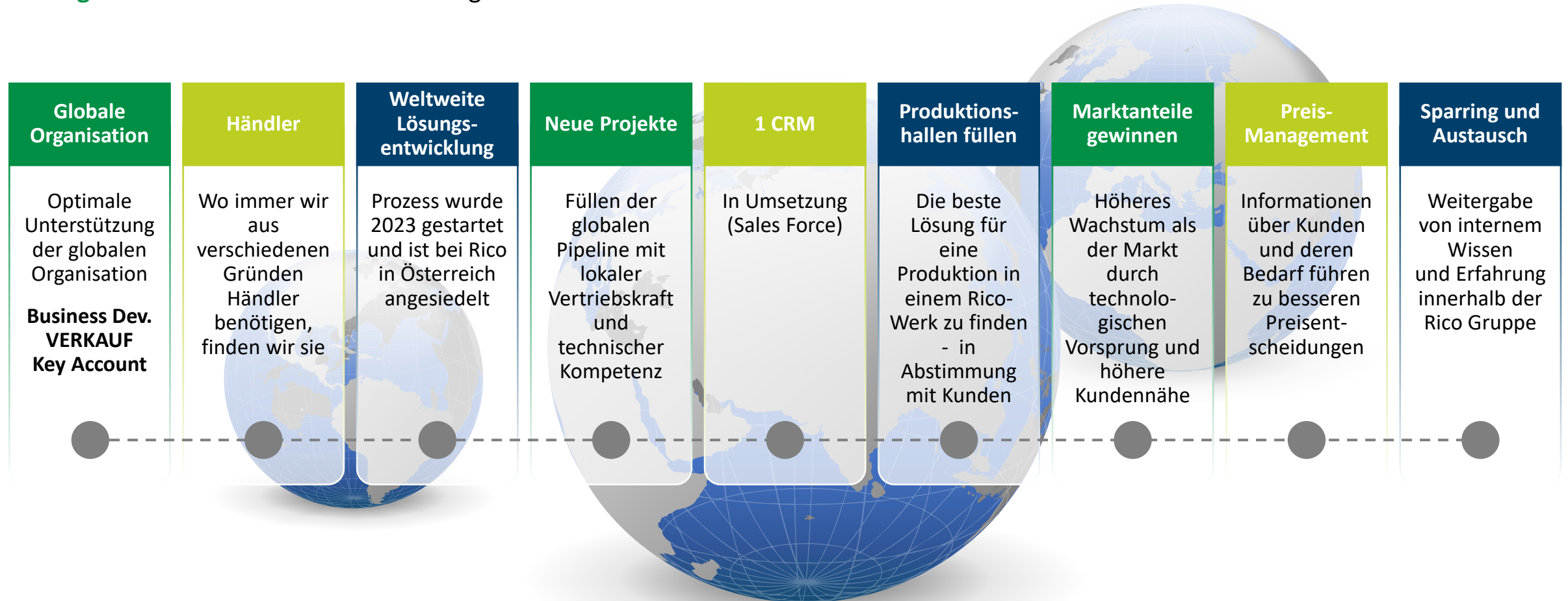
- » Hohe Investitionen in Werkzeuge, niedrige Teilepreise erfordern Volumen und/oder Automatisierung
- » Die Lösung zählt - nicht das Produkt selbst (Effizienz und Gesamtkosten)

# Unser globaler Vertriebsansatz

*Fokus auf kommerzielle Exzellenz*

**Ausgangsbasis:** Nach Covid-19 entwickelte sich der Silikon-Spritzguss zu einem signifikantem Markt mit beträchtlicher Größe

**Strategischer Ansatz:** Professionalisierung durch commercial excellence



# Technologieführer im Werkzeugbau

*Einzigartige Lösungen für unsere Kunden*

## Workflow



- » Spezialist, der sich durch **technologischen Vorsprung** von der Konkurrenz abhebt → Eintrittsbarriere für Wettbewerber ↑
- » **Einzigartige Lösungen** werden gemeinsam mit dem Kunden entwickelt
- » Lösungen, die nur wenige Wettbewerber anbieten können
  - › Kombination von Materialien (2K)
  - › Komplexität der Teile
  - › **Reduktion der Montageschritte**



» **Gesamtbetriebskosten ↓** » **Gewinn ↑**



- » Rico ist im Werkzeugbau führend → +30% mehr Teile in einem Schuss → Effizienz = Gewinn ↑
- » Härten von Werkzeug-Komponenten erfolgt intern (Know-how)
- » Werkzeuge und hohe Automatisierung ermöglichen **Lights-Out-Produktion**



→ Gesamtbetriebskosten ↓

## Ricos Alleinstellungsmerkmale



**Effizienz:**  
geringere  
Zykluszeiten  
und mehr Teile  
pro Schuss



**Intelligente**  
Kundenlösungen  
durch  
technologischen  
Vorsprung  
(Wegfall eines  
Montageschritts  
beim Kunden senkt  
die Gesamtkosten)



**Überlegene**  
Werkzeugbau-  
Technologie  
(von der  
Machbarkeit über  
den Entwurf bis  
zur Produktions-  
reife)

## Digitalisierung



- » KI-basierte Assistenten
- » Wissensplattform
- » Automatisierter Prozess

## Nachhaltigkeit



- » Materialqualität
- » Kreislaufwirtschaft
- » Fertigungstechnologie

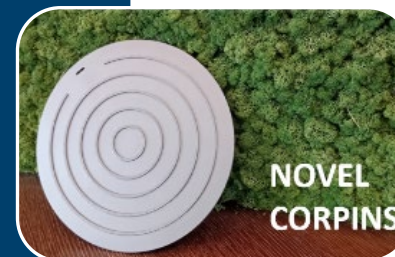


- » Nachhaltigkeitskonzept  
Werkzeug
- » Energieeinsparung

## Entwicklung



- » Neuartige Haptik
- » Neue Oberflächen-  
eigenschaften

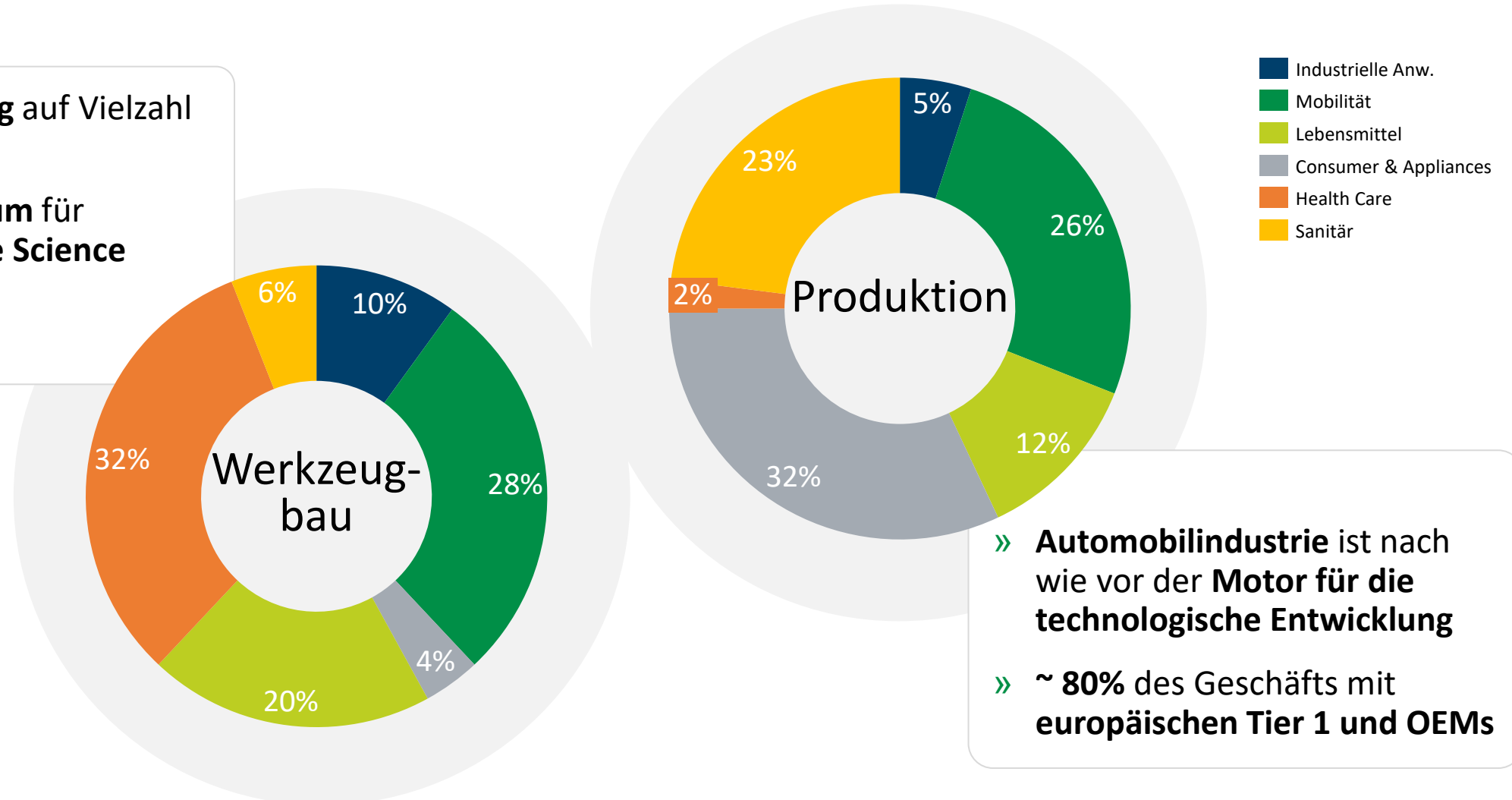


- » Bauteildimension in 2K
- » Strahlbildner-Düsen
- » Neue haptische und  
optische Eigenschaften

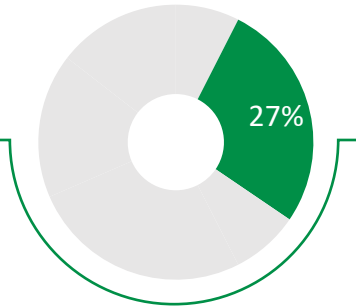
# Diversifizierte Branchen-Segmentierung

*Konzentration auf Wachstumsbranchen*

- » **Stabile Aufteilung** auf Vielzahl von Branchen
- » **Größtes Wachstum für Healthcare & Life Science** prognostiziert

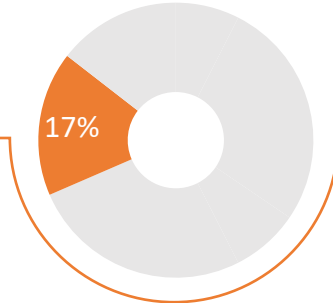


- » **Automobilindustrie** ist nach wie vor der **Motor für die technologische Entwicklung**
- » **~ 80%** des Geschäfts mit **europäischen Tier 1 und OEMs**



## TRENDS

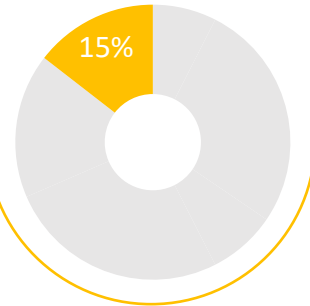
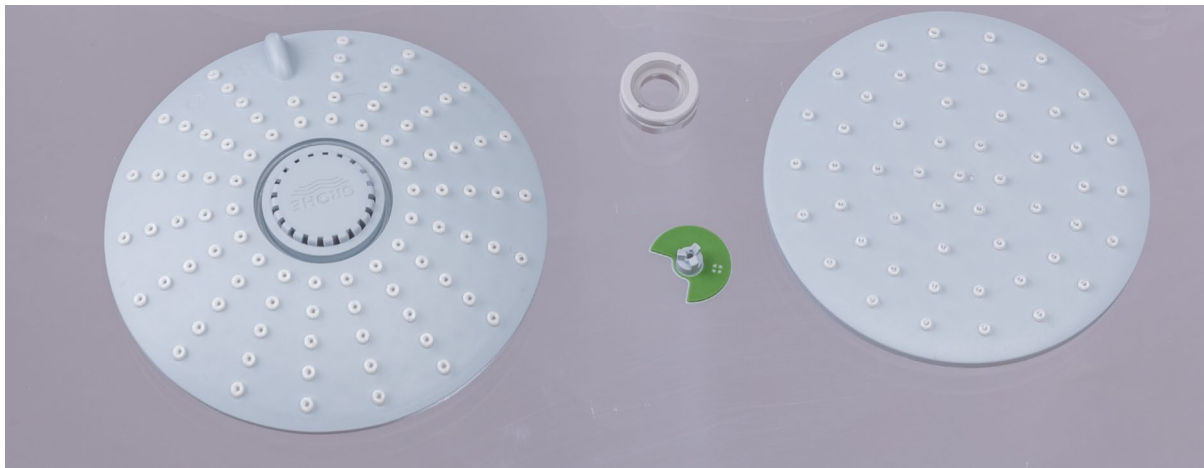
- » Verwendung leichter Materialien und Steigerung der Effizienz
- » Nachhaltigkeit und Umwelt
- » Elektrifizierung
- » Innovative Designs und Technologien (Sensoren, Beleuchtung, ...)



## TRENDS

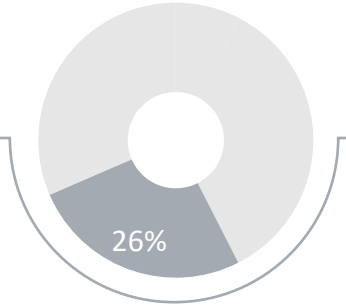
- » Demografie: alternde Bevölkerung / Silver Society
- » Miniaturisierung
- » Health & Beauty
- » Herausforderungen aus Bevölkerungswachstum versus Primärversorgung

## Komplexität & Sichtteile



## TRENDS

- » Verbraucherfreundlichkeit
- » Einsparung von Energie und anderer Ressourcen (Wasser)
- » Stil
- » Diversifizierung (z. B. Haustiere, ...)

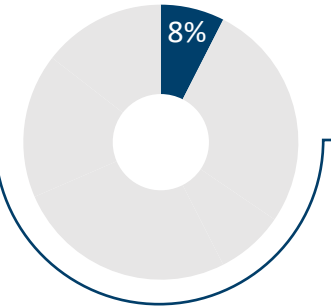


## TRENDS

- » Stabilität und Langlebigkeit
- » Lifestyle
- » Benutzerfreundlichkeit
- » Nachhaltigkeit und Recycling
- » Weiße Ware (Haushaltsgeräte) /braune Ware (Unterhaltungselektronik) - kürzere Markteinführungszeit und kurze Produktlebenszyklusdauer

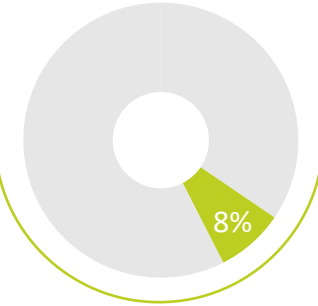
# Industrielle Anwendungen

*Verschiedene Industrien und vielfältige Herausforderungen*



## TRENDS

- » Ständige Verbesserungen bei Health & Safety
- » Fokus auf Bewässerungssysteme
- » Berücksichtigung von Energietrends
- » Industrielle Anwendungen bieten ein großes Spielfeld (und sind ein sehr dynamisches Portfolio)



## TRENDS

- » Eltern werden älter
- » Monomaterial-Verpackung für Lebensmittel (umweltfreundlicher)
- » Eltern sind bereit, einen höheren Preis für Babyprodukte zu zahlen
- » Konsolidierungsprozess im Gange (große Player kaufen kleinere Unternehmen)

- ➔ **Bündelung der Kräfte** im Bereich **Vertrieb und kommerzielle Exzellenz** (Kunden)
- ➔ **Kombination des Know-hows von Semperit** (Kostenführer) **mit dem Know-how von Rico** (Technologieführer) zur Steigerung der Effizienz
- ➔ **Austausch von Best Practices**

# Unser Wachstumskurs

Platz für zusätzliche Kapazität in Österreich (+60 Maschinen), CH (+20) und US (+30)

## Rico Thalheim - Erweiterung 2022 - 2024



1. Stufe + ca. 11.000 m<sup>2</sup>

Offizielle Eröffnung im April 2024

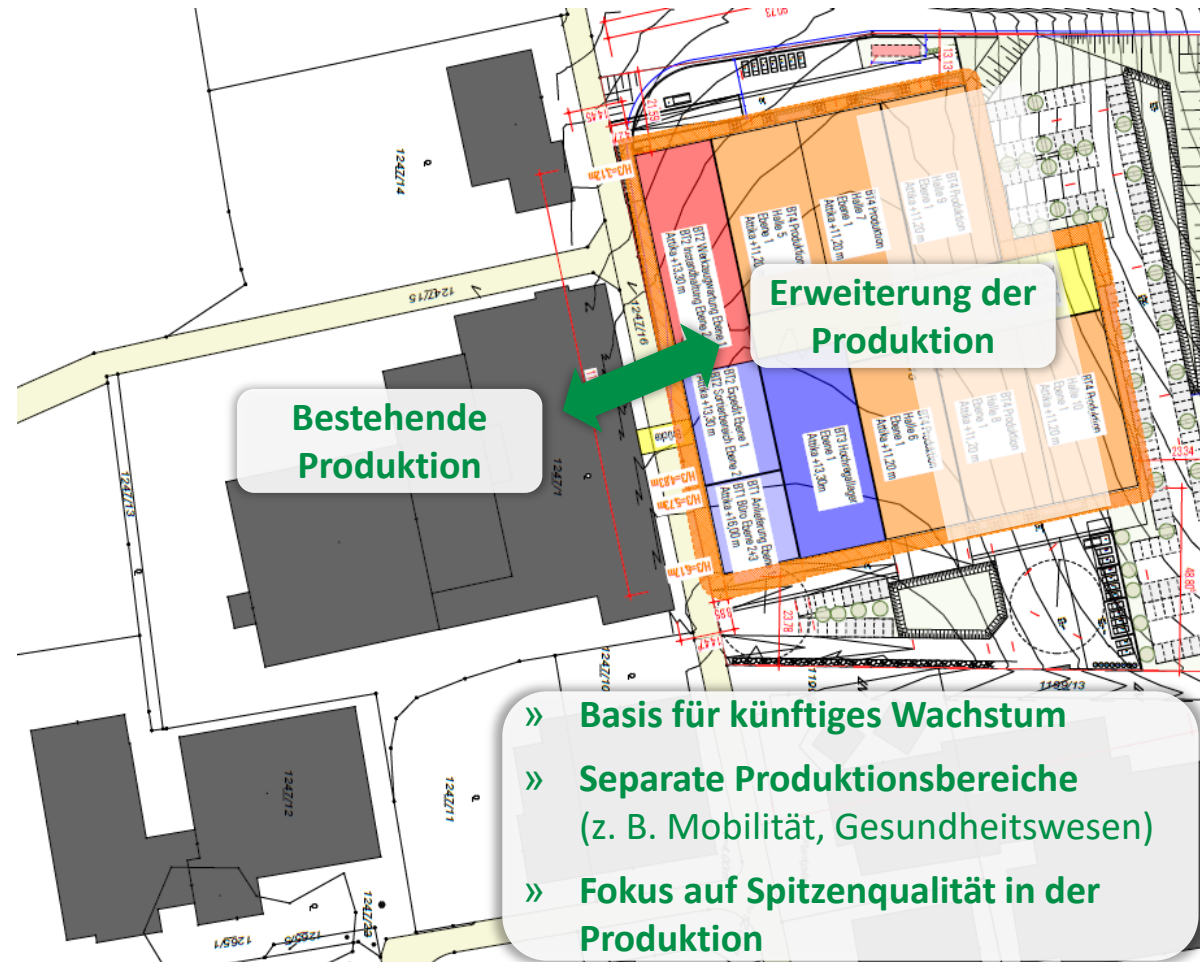
Zusätzliche Fläche hauptsächlich zur Erweiterung der Produktion

Neues Bürogebäude

Lager und Lieferung-/Versandbereich

Werkzeugwartung und Werkzeuglager

Drei Produktionshallen



**Simtec US:**  
Produktionsfläche  
hat sich 2024  
verdoppelt



**Silcoplast CH:**  
Mögliche Erweiterung in  
Prüfung (2025+2026)

# Rico ist eine attraktive Wachstumsplattform

*Effizienz durch technologischen Vorsprung*

## Fokussierte Strategie



- » Effizienz durch technologischen Vorsprung
- » Organisches und anorganisches Wachstum
- » “Nummer 1” Lösungsanbieter am Markt für Flüssigsilikon

## Wachstumskurs



- » Flüssigsilikonmarkt wächst deutlich mit durchschnittlich rund 7% pro Jahr
- » Commercial Excellence zur Kundengewinnung
- » Programm für Steigerung der Kosteneffizienz



- » Konzentration auf die “total costs of ownership”
- » Automatisierung (Lights-out-Produktion)
- » Fokus auf Effizienzgewinne

## Technologieführer