

We keep industries running
and the world in motion

SEMPERIT 



SEMPERIT GROUP JAHRESERGEBNIS 2025

Pressegespräch, 18. März 2026



Unser strategisches Ziel

> 1 Milliarde Euro Umsatz durch profitables Wachstum



Führende Marktpositionen

Weltweit in ausgewählten Nischen für Elastomer-Produkte aktiv – mit dem Anspruch, zu den **Top-3-Anbieter:innen** zu gehören



Technologischer Vorsprung und Kundennähe

Langjähriger Track Record und Expertise in Material- und Prozess-technologie kombiniert mit **hoher Kundennähe**



Resilientes Geschäftsmodell

Kosten-Leverage durch **hohe Auslastung** der Produktionsanlagen – Innovationen als zusätzlicher Wachstumstreiber für **nachhaltige Margenstabilität**



Strategische Hebel für die Transformation



Wachstum

Fokus auf wachstumsstarke Segmente, um Wertsteigerung voranzutreiben



Innovation

Wachstumstreiber Nr. 1 ist unsere **Innovationskraft**, die unseren technologischen Vorsprung sichert



Performance

Exzellenz und Effizienz über alle Standorte und Bereiche hinweg sorgen für **steigende Profitabilität**



People

Ein globales Team, in dem **Vielfalt, Respekt** und **offener Dialog** den Erfolg ermöglichen



Strategie in der Umsetzung – unsere Ziele

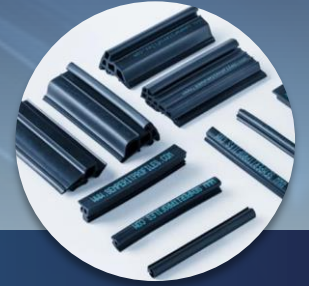
HOSES

- Organisches Wachstum als “Hose-only”-Anbieter
- Überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis



PROFILES

- Weltweit führend bei EPDM-Dichtungen
- Innovative, wettbewerbsfähige Dichtungslösungen



SEMPERIT INDUSTRIAL APPLICATIONS

SEMPERIT ENGINEERED APPLICATIONS

FORM

- Globale Plattform für profitable Nischen
- Kundenspezifische, co-entwickelte Lösungen



BELTING

- Erste Wahl für anspruchsvolle Fördergurte
- Volle Kapazitätsauslastung



LSR

- Globales Wachstum in Medical, Sanitary & Automotive
- Industrielle Skalierung





Gemeinsam mit unseren Industriekunden wandeln wir **globale Trends in Chancen** um – für eine dynamische Welt im Umbruch

WICHTIGE MEGATRENDS



Urbanisierung und Infrastrukturboom

Immer mehr Menschen leben in Städten – daher steigt die Nachfrage für Infrastrukturentwicklung und Bauprojekte



Demografische Änderungen

Wachsende und alternde Weltbevölkerung treibt Nachfrage nach Gesundheitsversorgung, Lebensmitteln und Transport



Mobilität und Transport

Weltweiter Bedarf an Mobilität wächst – beim Transport von Menschen wie von Gütern



Klimakrise

Bekämpfung des Klimawandels kurbelt Investitionen in erneuerbare Energien und resiliente Infrastruktur an



Elektrifizierung

Branchenübergreifender Trend: Fahrzeuge, Maschinen und Antriebssysteme werden elektrifiziert



Highlights 2025: Starkes Comeback in herausfordernden Zeiten

Operative Maßnahmen

Operative Verbesserung

Gegenwind vom Markt

Management-Maßnahmen

Ergebnisse

⚠️ Schwaches Marktumfeld und zurückhaltende Kunden

⚠️ Projektverzögerungen und längere Produktzyklen

⚠️ Veränderte Marktdynamik in einzelnen Business Units

⚠️ FX-Gegenwind durch USD-Abschwächung

Fokus auf strategische Prioritäten

⚙️ **Operative Effizienz**

- weitere Kosteneinsparungen iHv 6 Mio. EUR realisiert

🏢 **Vertriebsinitiativen**

- Sales Excellence-Programme
- Verbesserte Auftragslage

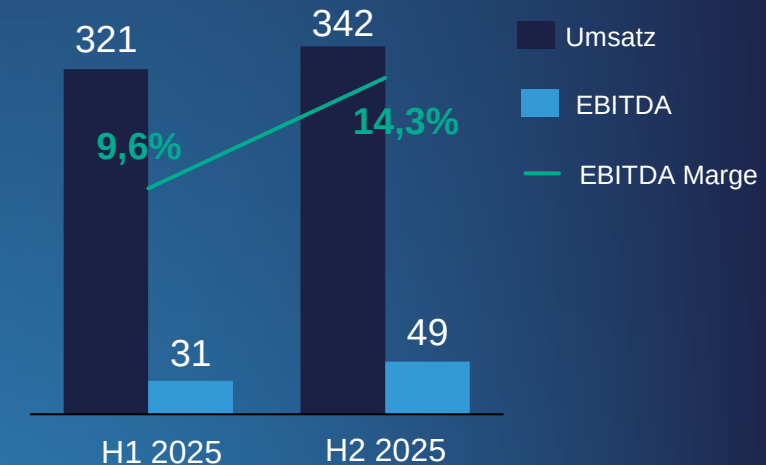
📈 **Finanzielle Disziplin**

- CAPEX-Kontrolle
- Solider Free Cashflow

💡 **Initiativen für Innovation**

- Smart Rubber Solutions
- Kreislaufwirtschaft

Starke Erholung der Marge in H2

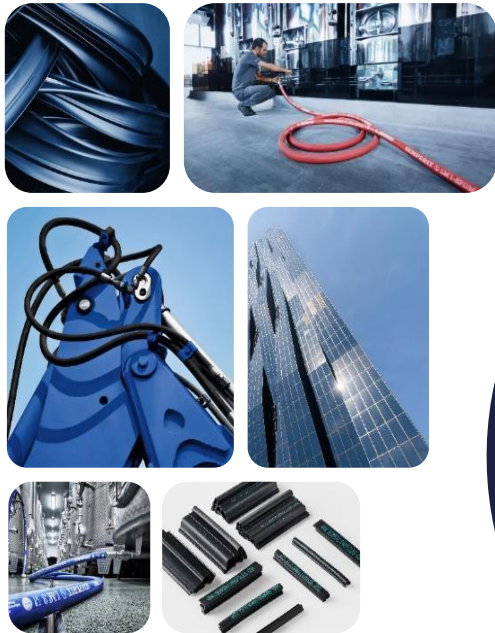


Operatives EBITDA 2025:
über Guidance bei **83,6 Mio. EUR**

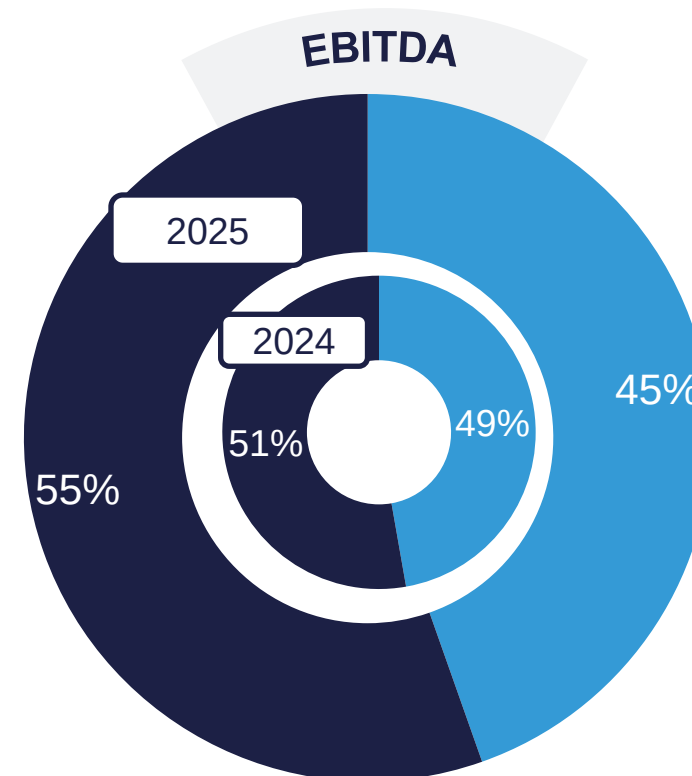
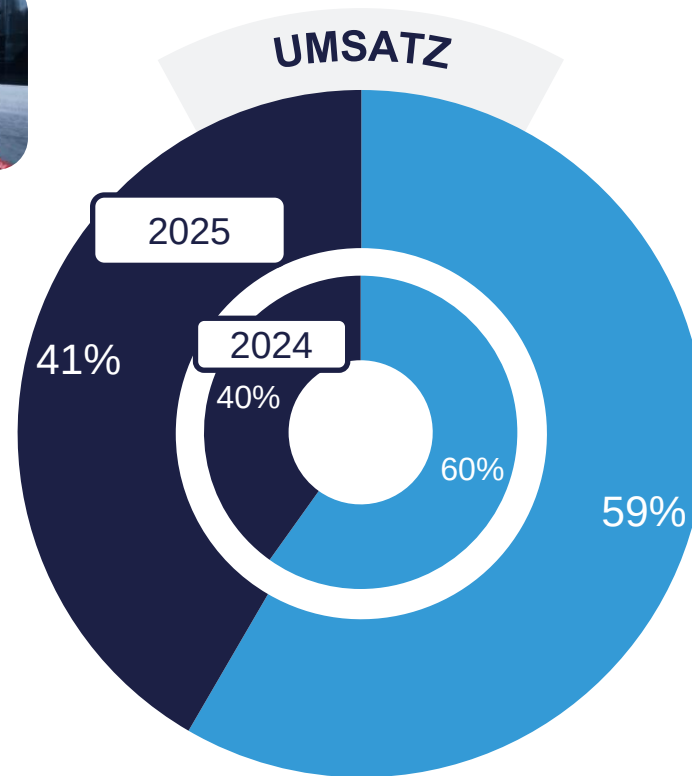


Zwei komplementäre Divisionen mit starker industrieller Basis

Semperit Industrial Applications



Nach dem schwachen 1. Quartal entwickelte sich die Umsatz- und Ergebnisverteilung im Jahresverlauf wieder ausgeglichener



Semperit Engineered Applications



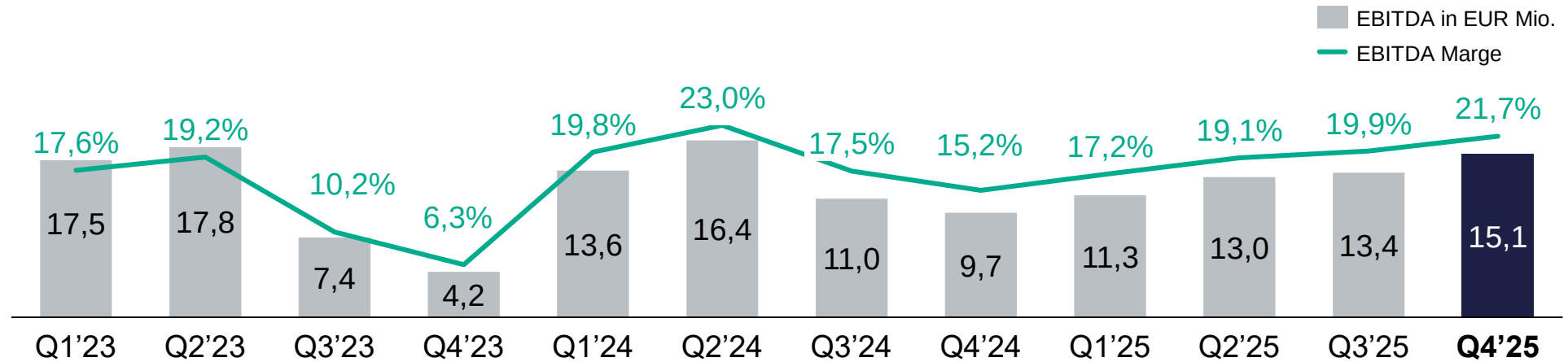
Corporate EBITDA nicht inkludiert



SIA: Kontinuierliche Margenerholung durch Einsparungen und Sales Excellence-Initiativen

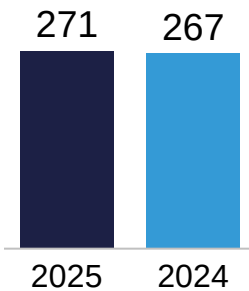


Semperit Industrial Applications

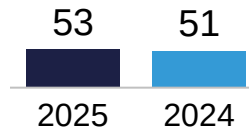


2025 vs. 2024

Umsatz



EBITDA



- Marktumfeld blieb 2025 herausfordernd, aber **Verbesserung im Jahresverlauf**, insbesondere in H2, unterstützt durch "Share of wallet"-Gewinne
- **Hoses:** noch verhaltene Nachfrage, insbesondere im Erstausrüster-Bereich, aber Stabilisierung im Jahresverlauf. Lagerabbau der Direktkund:innen beendet.
- **Profile:** Nachfrage aufgrund schwacher Bauwirtschaft gedämpft. Frühindikatoren weisen in Richtung Stabilisierung, aber keine wesentliche Erholung vor 2027.
- Im Jahresvergleich stiegen Umsatz um 1,4% auf 270,9 Mio. EUR und EBITDA um 4,0% auf 52,8 Mio. EUR – **Marge auf 19,5%** (2024: 19,0%) erhöht. Auftragssituation verbessert, aber mit höherer Volatilität gegen Jahresende.

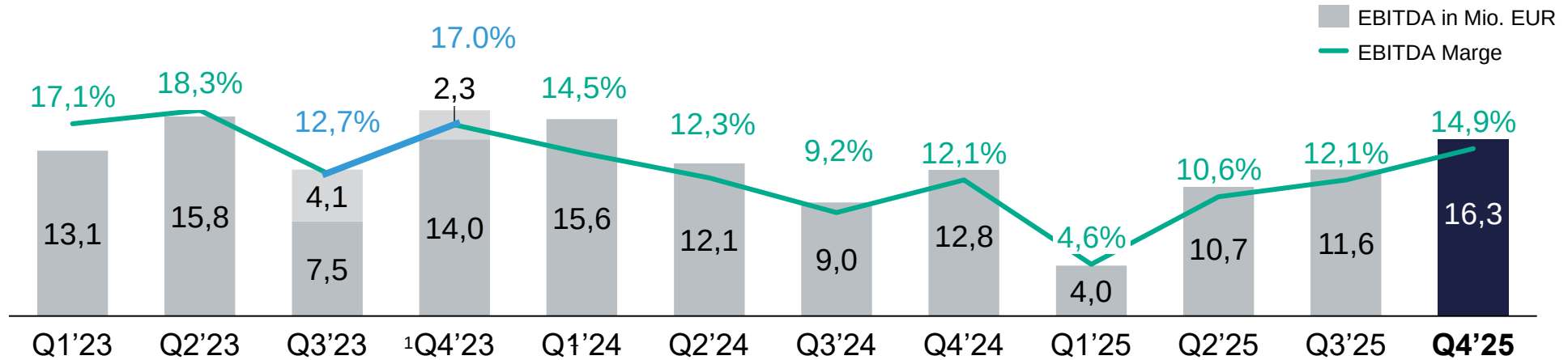
Im Rahmen der Optimierung der Industriestrategie wurde die Produktgruppe Dornschläuche von der Division Semperit Industrial Applications in die Division Semperit Engineered Applications mit Wirkung von 1. Jänner 2025 eingegliedert. Die Vergleichszahlen für 2024 wurden entsprechend angepasst.



SEA: Nach verhaltenem Start in Q1 an Fahrt gewonnen

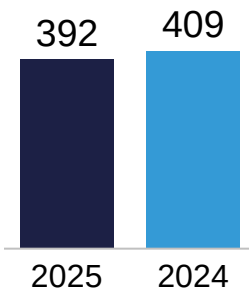


Semperit Engineered Applications

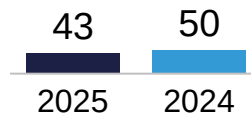


2025 vs. 2024

Umsatz



EBITDA

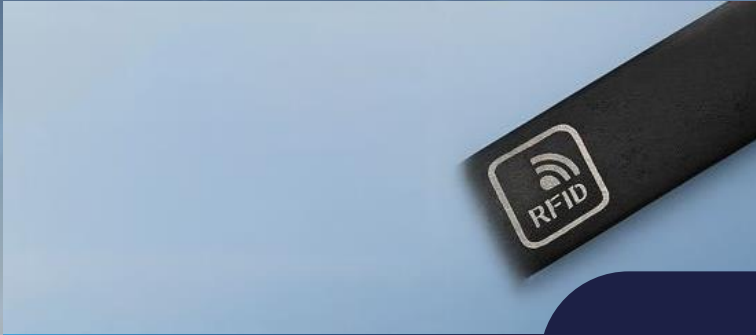


- Schwacher Start bei Belting und im LSR-Werkzeugbau; Erholung ab Q2. Auftragsbuch per Jahresende und Auftragseingang über Vorjahr.
- **Form:** Umsatz und operatives Ergebnis verbessert, Mountain Applications, Compression Molding und Handlauf Europa dynamisch. Railway stabil trotz Projektverschiebungen; chinesischer Markt herausfordernd.
- **Belting:** Projektverschiebungen, US-Zollunsicherheit, Produktmix-Effekte und Preisdruck belasten Jahresstart; ab Q2 Erholung – Auftragseingang und -stand zum Jahresende in etwa auf Vorjahresniveau.
- **LSR:** stabile Umsatz- und Ergebnisentwicklung; zufriedenstellender Auftrags-eingang in der Teileproduktion mit Wachstum bei Healthcare und Food & Baby, Mobility stabil, bauaffine Bereiche schwächer.

Im Rahmen der Optimierung der Industriestrategie wurde die Produktgruppe Dornschläuche von der Division Semperit Industrial Applications in die Division Semperit Engineered Applications mit Wirkung von 1. Jänner 2025 eingegliedert. Die Vergleichszahlen für 2024 wurden entsprechend angepasst. / ¹ EBITDA und EBITDA-Marge Q3 2023 und Q4 2023 angepasst um 4,1 Mio. EUR bzw. 2,3 Mio. EUR / Einmaleffekte Akquisition Rico



Neue innovative Produkte unterstützen Strategie



RFID Rubber Tag

Nahtlose Integration und
und einfaches Tracking

- **Smartes Produkt-Enablement:** mit integrierter RFID-Kennung, um das Tracking von Gummiprodukten zu ermöglichen
- **In digitalen Produktpass integrierbar:** entwickelt, um die EU-Anforderungen an Nachverfolgbarkeit zu erfüllen
- **Nahtlose Integration:** elektronische Komponenten nahtlos in Gummi eingebettet, volle Funktionalität bleibt erhalten
- **Sampling & Tests:** derzeit in der Prototypen- und Testphase bei Kund:innen



Reclaimed Profile

Vision: Cradle-to-Cradle

- **Zirkularität:** Zurückgewonnene Abfälle aus vulkanisierten EPDM-Profilen werden in Sekundärrohstoffe umgewandelt
- **Geringerer CO₂-Fußabdruck:** EPDM-Profile mit 30% regeneriertem Gummi weisen einen bis zu 32% reduzierten Produkt-CO₂-Fußabdruck im Vgl. zu Standard-Profilen auf
- **Skalierbares Konzept:** Evaluierung für Recycling-Lösungen Post-Industrial- und Post-Consumer-Material läuft



LSR-Werkzeugbau für Silikon-Schutzmasken

- **Kern-USP:** hochmodulares Maskendesign ermöglicht Produkteinsatz in vielen Bereichen
- **Verwendung:** Beatmungsmaske im klinischen Bereich, Schutzmaske für Einsatz in der Industrie, Gasmaske im Verteidigungsbereich
- **Herausforderungen:** Kombination aus Thermo-plast- und LSR-Bauteilen erforderte speziellen Prozess (Plasmavorbehandlung) sowie enge Zusammenarbeit aller Partner. Eine exakt definierte Teilttemperatur war notwendig, um die Dichtkante präzise abzuformen. Die komplexe Geometrie machte die Entlüftung der LSR-Kavität besonders anspruchsvoll.



Finanzielle Highlights 2025

Operativer Leverage
durch wettbewerbs-
fähige Overhead-
Kostenbasis –
Einsparungen
fortgesetzt

**6 Mio. EUR
weitere
Einsparungen**



**Diszipliniertes
CAPEX-
Management** und
fokussierte
Investitionen stützen
Free Cashflow

**37 Mio. EUR
Free Cashflow**



Starke Bilanz mit
solider Cash-Position
und **geringer
Verschuldung**

**Nettoverschuldung/
EBITDA
bei 1,2x**



**Digitale
Transformation**
durch oneERP und
laufende digitale
Initiativen

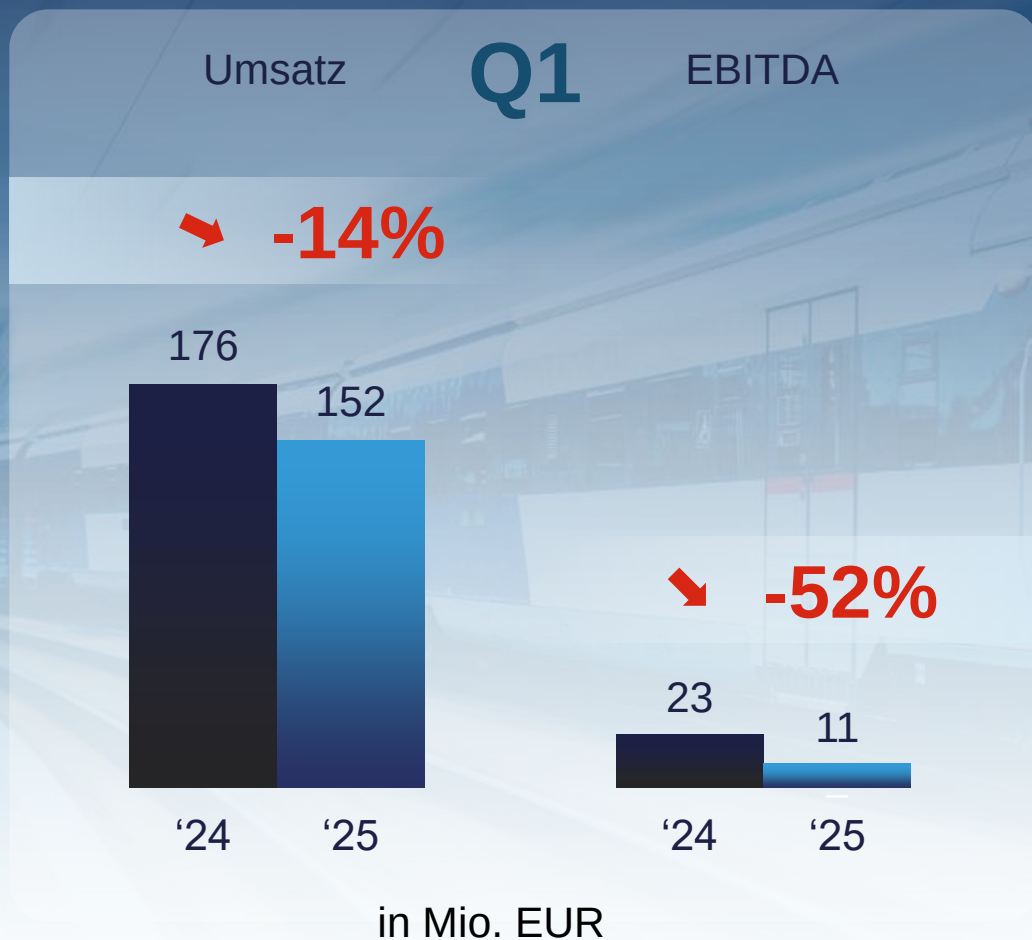
**Erste
Meilensteine
erreicht**





Im Detail: Operativer Leverage in der Praxis

Kleine Umsatzbewegungen mit überproportionalem EBITDA-Effekt





Finanzielle Kennzahlen 2025

	FY 2025	FY 2024	Δ
Umsatz in Mio. EUR	662,4	676,6	-2,1%
EBITDA in Mio. EUR	79,5	84,9	-6,4%
EBITDA-Marge in %	12,0	12,5	-0,5PP
Operatives EBITDA in Mio. EUR	83,6	86,3	-3,2%
Op. EBITDA Marge in %	12,6	12,8	-0,2PP
EBIT in Mio. EUR	25,6	35,0	-26,8%
EBIT Marge in %	3,9	5,2	-1,3PP
Ergebnis nach Steuern in Mio. EUR	0,4	11,5	-96,3%
Free Cashflow ¹ in Mio. EUR	37,0	45,8	-19,2%
CAPEX ² in Mio. EUR	34,7	64,6	-46,3%

- **Umsatz:** Erholung ab Q2 nach schwachem Jahresstart
- **EBITDA:** Einsparungen und Erholung ab Q2 glichen Volumen-Rückgang teilweise aus
- **Operatives EBITDA** bei 83,6 Mio. EUR exkl. 4,1 Mio. Kosten für Digitalisierungsprojekt (2024: 1,5 Mio. EUR)
- **EBIT** beeinflusst durch Wertminderungen von -4,4 Mio. EUR, v.a. im Zusammenhang mit LSR-Kundenbasis
- **Ergebnis nach Steuern** spiegelt Entwicklung inkl. -4,5 Mio. EUR Netto-Währungseffekte wider
- **Solider Free Cashflow** gestützt durch disziplinierte CAPEX

¹Free Cashflow vor Erlösen aus Unternehmensverkäufen und strategischen Wachstumsprojekten

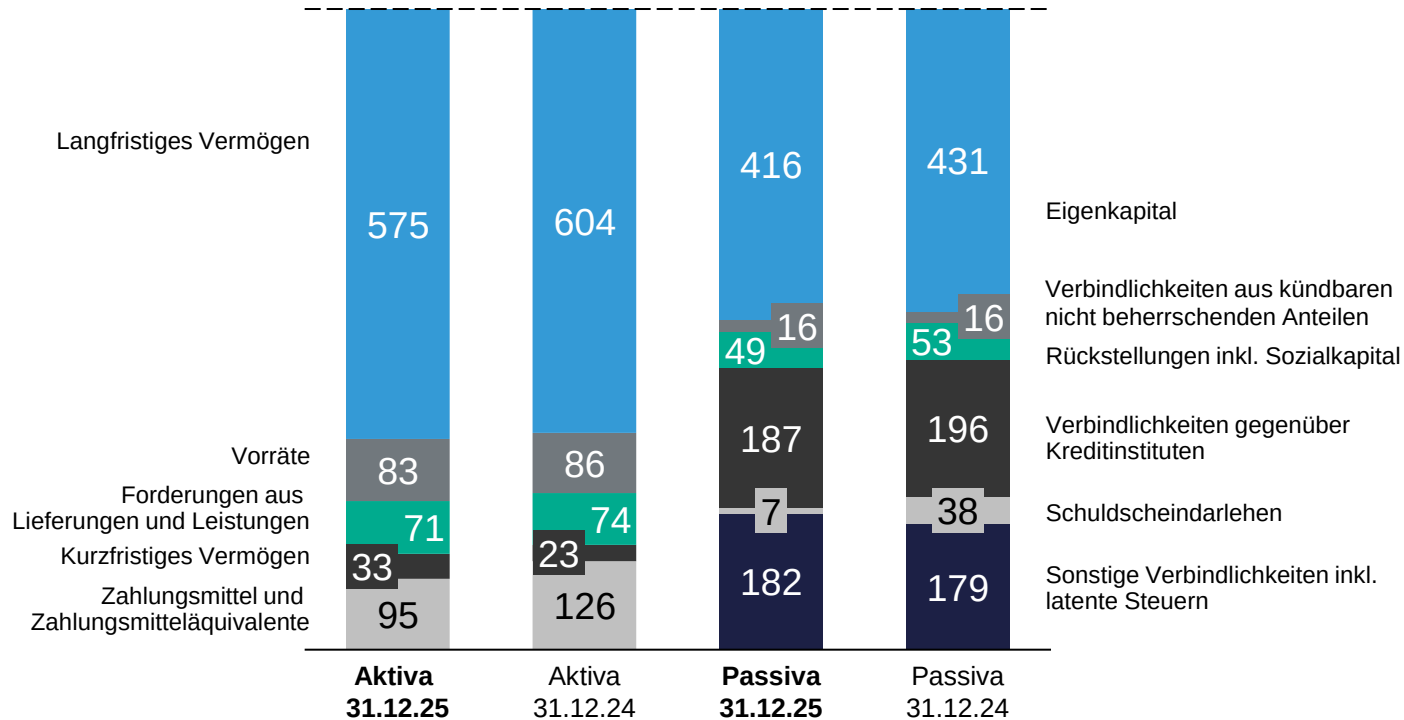
²Auszahlungen in der Berichtsperiode (inkl. strategische Wachstumsprojekte)



Robuste Bilanzstruktur und Finanzbasis

Bilanzstruktur

Bilanz 31.12.2025: 857 Mio. EUR
Bilanz 31.12.2024: 913 Mio. EUR



Finanzprofil zum 31. Dezember 2025

- **Liquide Mittel** bei 94,8 Mio. EUR (-24,7%) nach Rückzahlung von Schuldscheindarlehen (Nominale: 31 Mio. EUR); zusätzlich 7,5 Mio. EUR kurzfristige Termineinlagen
- **Finanzverbindlichkeiten** auf 194,4 Mio. EUR reduziert (Ultimo 2024: 234,1 Mio. EUR)
- **Kreditlinie** iHv 100 Mio. EUR nicht ausgenutzt
- **Nettofinanzverschuldung** auf 92,0 Mio. EUR reduziert (Ultimo 2024: 103,3 Mio. EUR)
- **EBITDA / Nettofinanzverschuldung** stabil auf solidem Niveau von 1,2x (Ultimo 2024: 1,2x)
- **Eigenkapitalquote** auf 48,5% gestiegen (Ultimo 2024: 47,2%)



Kapitalallokation und Mittelverwendung

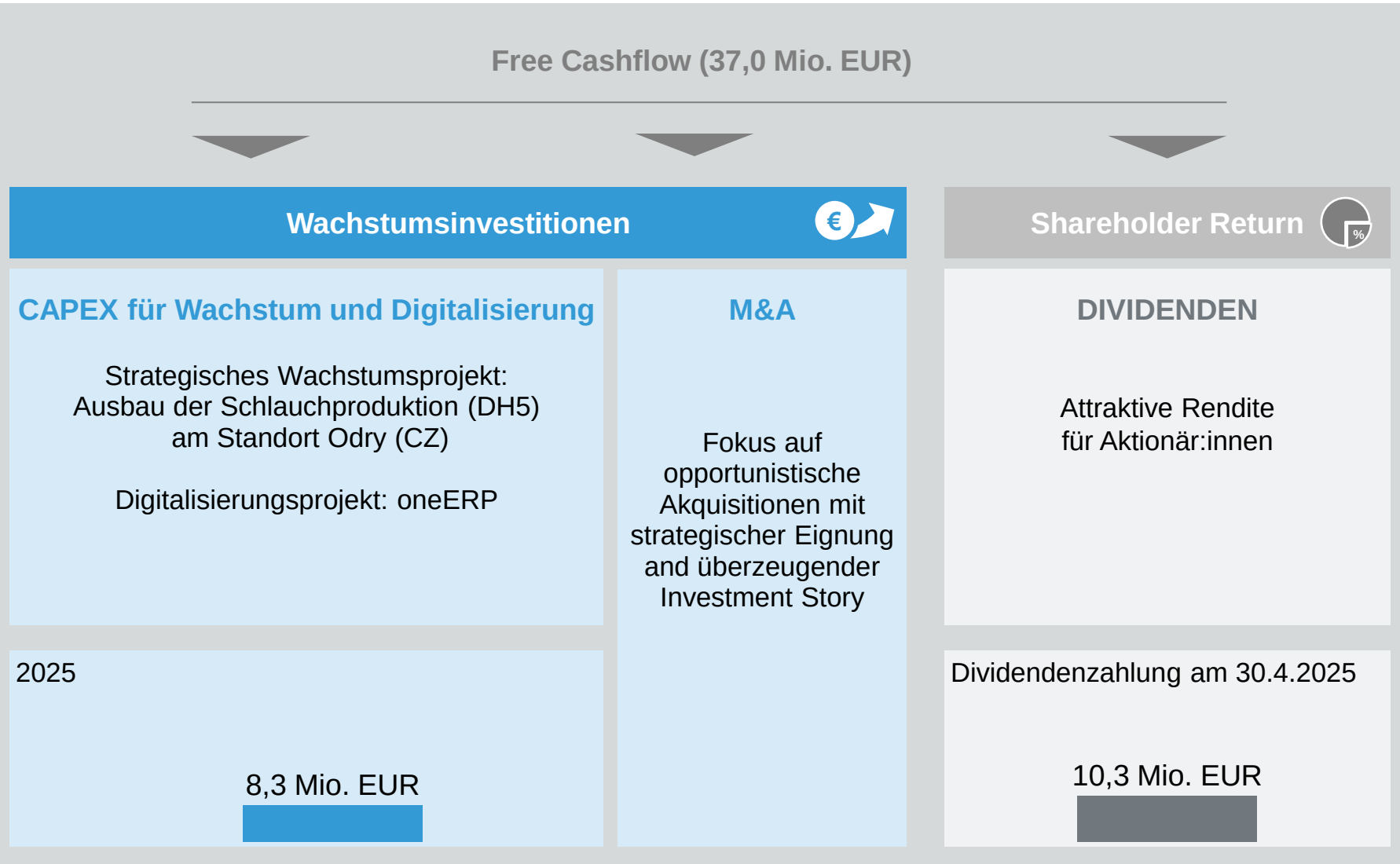
Reguläre Investitionen €

CAPEX für Instandhaltung

Verbesserung und Instandhaltung unserer industriellen Basis und der Sicherheit unserer Arbeitskräfte

2025

26,4 Mio. EUR

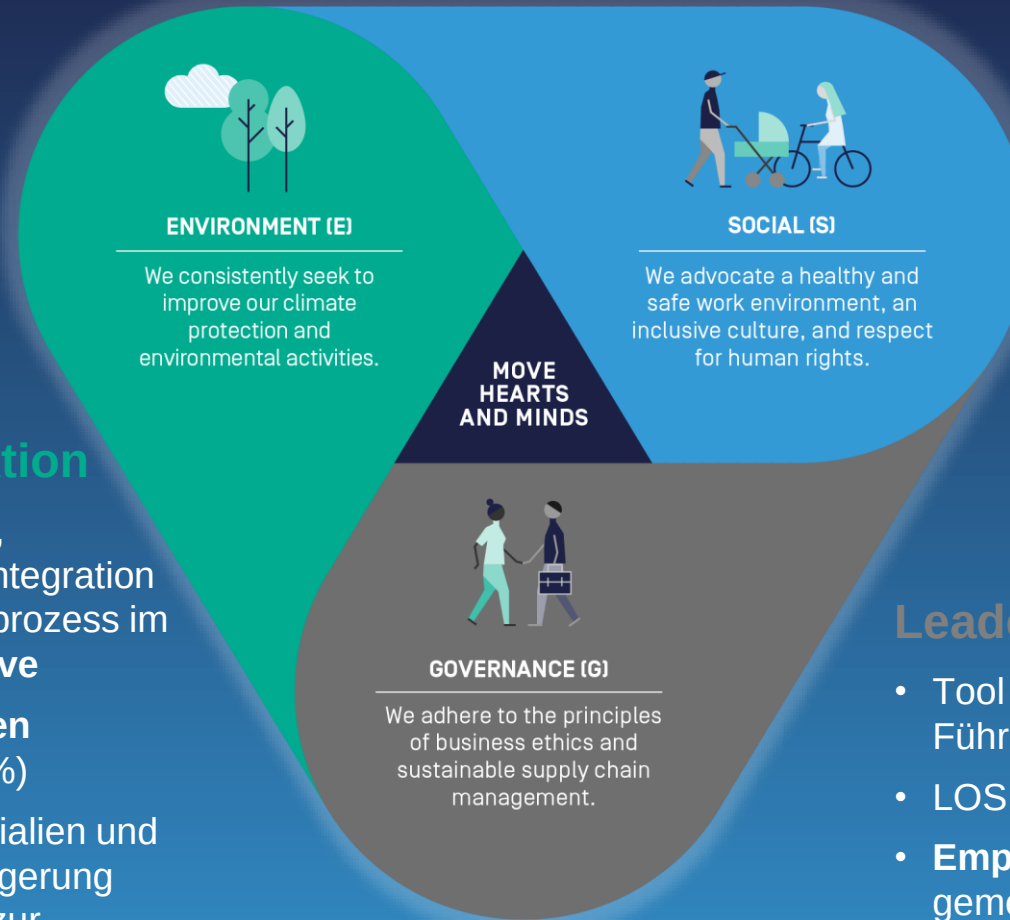




Ein Blick auf aktuelle Nachhaltigkeitsinitiativen

Zirkularität & Abfallreduktion

- Fokus auf In-Process-Recycling, Materialrückgewinnung und Reintegration von Material in den Produktionsprozess im Rahmen der **Zirkularität-Initiative**
- Anstieg des Anteils an **recycelten Abfällen** auf **55% 2025** (VJ: 46%)
- Integration von recycelten Materialien und biobasierten Rohstoffen zur Steigerung der Produkt-Nachhaltigkeit und zur **Senkung des CO₂-Fußabdrucks**



Vision “Null Zwischenfälle” & diverse, inklusive Zukunft

- “**Focus on Safety, Next Level**” Initiative: gezielte Bewusstseinsbildung und Maßnahmenkataloge inkl. Schulungen für Schichtleiter
- Konsequente Umsetzung der D&I Action List: **Women International Network** stärkt Frauenförderung

Leadership Operating System (LOS)

- Tool übersetzt **Semperit-Kernwerte** in konkrete Führungsprinzipien and alltägliches Verhalten
- LOS fördert offenen Dialog und “**Speak up**”-Kultur
- **Empowerment**: Eigene Ideen und Projekte für gemeinsamen Erfolg



ESG-Ziele bis 2030 und Performance 2025

ESG-Ziele 2030

Umwelt		12 Klimaschutz 13 Lebens- und ökologische Kreislaufwirtschaft	Leistungsindikatoren	Ziele 2030	Entwicklung 2025
Energie & Emissionen	Energieverbrauch pro Produkteinheit im Vergleich zu 2023			-5%	+2,4%
	Emissionen (Scope 1 und Scope 2) pro Produkteinheit im Vergleich zu 2023			-10%	-0,8%
Kreislaufwirtschaft	Abfall pro Produkteinheit im Vergleich zu 2023			-7%	-20,0%
Umweltverschmutzung	Schadstoffemissionen europ. Standorte unter den EU-Schadstoffgrenzwerten (E-PRTR)			100% p.a.	100%
Social		3 Arbeits- und sozialer Mitarbeiter 5 Geschlechter- Gleichheit 8 Unternehmen und Gesellschaft			
Arbeitssicherheit	Unfallrate im Betrieb			-8% p.a.	-27,4% to 5,3
Diversität	Frauenanteil gesamt			+0,5 PP p.a.	-0,6 PP to 23,8%
	Frauenanteil in Führungspositionen			+1 PP p.a.	+1,1 PP to 16,2%
	Frauenanteil in höheren Führungspositionen			+1 PP p.a.	-0,4 PP to 13,9%
Verantwortung in Wertschöpfungskette	Mitarbeiter:innen-Schulungen zu Verhalten in der Wertschöpfungskette			95% p.a.	95,7%
Governance		10 Unternehmen und Gesellschaft			
Lieferantenmanagement	Anteil aller Ausgaben, der auf EcoVadis-zertifizierte Lieferant:innen entfällt			75%	51%
Compliance	Verstöße gegen Compliance-relevante Gesetze und Vorschriften			0 p.a.	0
Unternehmenskultur	Eingereichte Verbesserungsvorschläge von Mitarbeiter:innen			-	1.978

ESG Ratings



EcoVadis: Gold



Carbon Disclosure Project: Climate B, Forest C, Water C



2026: Zurück am Wachstumspfad



- Umsatzwachstum **im höheren einstelligen Prozentbereich** im Jahr 2026, getrieben durch beide Divisionen
- **Saisonalität ähnlich zu 2025** – schwächerer Start, stärkere zweite Jahreshälfte
- **SIA:** Hoses profitiert von abgeschlossenem Lagerabbau der Kund:innen; Profile: erste Anzeichen einer Markterholung
- **SEA:** Gemischte Trends – Mountain Applications und Handrail Europa stark; Momentum in anderen Bereichen von längeren Produktlebenszyklen & Projektverschiebungen geprägt
- Schlanke Kostenbasis, klare Positionierung und Innovation ermöglichen **überproportionale Erholungseffekte** auch bei leichter Markterholung
- **Mittelfristige Treiber:** Infrastrukturprogramm DE, steigende EU-Verteidigungsausgaben, Wiederaufbau Ukraine

2026

operatives EBITDA: rund 95 Mio. EUR

Projektkosten oneERP: rund 5 Mio. EUR (GuV effektiv)

CAPEX: rund 50 Mio. EUR

(35 Mio. EUR Instandhaltung / 15 Mio. EUR Wachstum)

Annahme: moderate konjunkturelle Erholung im Jahresverlauf und Stabilisierung der derzeitigen geopolitischen Unsicherheiten in H1



We keep industries running and the world in motion

Fünf Gründe für eine positive Zukunft

- 1 Führende Marktposition bei Elastomer-Anwendungen mit starker industrieller Basis
- 2 Kompromissloser Fokus auf Innovation und Technologie
- 3 Resilientes Geschäftsmodell auf Basis von Leverage und Kostenführerschaft
- 4 Starke Bilanz und Cash-Generierungskraft
- 5 Value-Aktie mit optimierter globaler Plattform für weiteres Wachstum



Kontakt

Bettina Schragl

Director Group Communications
and Capital Markets

+43 676 8715 8257

www.semperitgroup.com/de/ir

Am Belvedere 10, 1100 Wien

Finanzkalender 2026

18.03.2026

Veröffentlichung des Jahresergebnisses 2025

27.04.2026

Hauptversammlung, Wien

13.05.2026

Bericht über 1-3 2026

13.08.2026

Halbjahresfinanzbericht 2026

12.11.2026

Bericht über 1-9 2026

DISCLAIMER

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen stellen weder ein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf von Aktien der Semperit AG Holding dar, sondern dienen ausschließlich Informationszwecken. Die Begriffe "Semperit" oder "Semperit Gruppe" in dieser Präsentation beziehen sich auf den Konzern; "Semperit AG Holding" oder "Semperit Aktiengesellschaft Holding" wird für die Muttergesellschaft (Einzelgesellschaft) verwendet.

Wir haben diese Präsentation mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt und die darin enthaltenen Informationen überprüft. Rundungs-, Satz- und Druckfehler können dennoch nicht ausgeschlossen werden. Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können durch die maschinelle Verarbeitung der Daten Rundungsdifferenzen auftreten.

Die in dieser Präsentation enthaltenen Prognosen, Planungen und zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf dem Wissensstand und den Einschätzungen zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Präsentation. Wie alle vorausschauenden Aussagen sind auch diese Aussagen mit Risiken und Unsicherheiten behaftet. Die tatsächlichen Ereignisse können daher erheblich von diesen Erwartungen abweichen. Es wird keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Prognosen oder für das Erreichen geplanter Ziele oder für andere zukunftsgerichtete Aussagen übernommen. Wörter wie "erwarten", "wollen", "glauben", "antizipieren", "einbeziehen", "planen", "annehmen", "schätzen", "projizieren", "beabsichtigen", "sollten", "werden", "sollen" oder Abwandlungen solcher Wörter sind im Allgemeinen Teil von zukunftsgerichteten Aussagen.

Darüber hinaus wird keine Gewähr für die Vollständigkeit der Inhalte übernommen. Aussagen, die sich auf Personen beziehen, gelten sowohl für Männer als auch für Frauen.